**项目需求书**

一、项目概述

本医院作为地区领先的医疗机构，致力于提供高品质医疗服务。为进一步提升医院整形美容科品牌知名度与影响力，拓展医疗服务市场，现面向社会采购专业推广服务提供商。

二、项目需求

广东省第二人民医院属于三级甲等公立医院，结合各大媒体平台以及电商网站平台规则，医院和科室推广要求如下：

（一）推广平台

1.、新媒体矩阵：深耕小红书、抖音、今日头条、B站、微博等平台，精准触达年轻消费群体。

2、 医疗门户网络：巩固百度、搜狐等主流平台，新增中国网及地方新闻门户网站，扩大专业影响力。

3.、医美电商平台：重点运营美团、新氧，打通线上咨询、预约、消费全链路。

（二）核心推广内容

1、围绕科室公益行动、品牌事件及特色诊疗项目展开宣传，重点覆盖：

2、公益医疗：胸部修复、注射美容并发症救治等社会责任项目

3、特色技术：小耳畸形矫正、鼻唇腭裂修复等复杂整形项目

4、热门服务：注射美容、皮肤激光美容、色素性皮肤病治疗等

（三）推广需求

围绕医院/科室/医生业务增长，针对不同推广平台进行针对性策划、定位、战略布局，并实时监管推广数据和投放调整。

1.前期准备工作：根据不同平台用户属性以及市场情况，进行投放分析、定位

2.制定投放规划

3、协助完成投放内容的搭建，包括投放的视频内容、新闻文稿、以及产品介绍搭建。

4、互动管理：投放内容的粉丝、评论、私信管理。

5、数据管理

6、投放复盘：投放数据分析，结合平台数据、转化数据、以及市场情况进行复盘，围绕投放结果指导下一阶段的工作。

7、服务期限：自签订合同之日起半年。

（四）推广成果要求

1、推广目标是为了进一步提高整形美容科曝光度以及品牌知名度和影响力，各个推广平台预计产生的曝光和经济效益如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投放平台 | 推广项目 | 曝光 | 产生经济效益 |
| 小红书 | 胸部 | 450000 | 600000 |
| 注射并发症 | 320000 | 400000 |
| 注射美容 | 320000 | 320000 |
| 皮肤激光类 | 320000 | 320000 |
| 眼睛 | 240000 | 250000 |
| 色素型疾病 | 380000 | 400000 |
| 百度 | 小耳 | 500000 | 420000 |
| 鼻唇腭裂修复 | 300000 | 180000 |
| 疤痕 | 300000 | 200000 |
| 注射并发症 | 300000 | 120000 |
| 胸部修复 | 300000 | 180000 |
| 美团 | 店铺推广 | 380000 | 350000 |
| 新氧 | 店铺推广 | 250000 | 200000 |
| 门户网站 | 公益性事件 | 310000 | 180000 |
| 新媒体平台 | 注射美容、激光美容、整形美容 | 230000 | 210000 |

2、项目成果所有权及知识产权属于采购人所有，未经采购人书面同意，成交供应商不得将采购人提供的资料、规划方案等向第三方转让或用于本采购范围以外的其他项目。

采购人与成交供应商签署合同后，采购人在该项目中拥有成交成果、项目成果的使用权，成交供应商应帮助采购人申请项目成果的著作权，且保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，否则成交供应商应承担由此而产生的一切法律责任。