**用户需求书**

**一、项目概况**

1、项目名称: 广东省第二人民医院胸壁外科研究院英文网站运营维护

2、项目内容：平台重建与网站迁移、日常运营维护、个性化功能开发、自动化与营销、用户协议与网站政策更新。

**二、服务要求**

1.平台重建与网站迁移

自主开发新平台（包括后端架构重建、前端代码重构、UI设计优化、自适应测试、服务器购买等），并将网站现有内容（文本、图片、用户数据等）从原有WIX平台迁移至新平台，确保数据完整无损且符合新平台结构。迁移过程中需保留原有URL结构或设置301重定向，以最大化降低对谷歌SEO排名和流量的影响。

2.日常运营维护

保障网站稳定运行，定期进行性能优化、漏洞修复及数据备份，确保网站全球访问流畅性（重点保障欧美地区）。

3.个性化功能开发

根据网站用户需求，持续开发和优化个性化功能，如会员系统、视频问诊功能、远程医疗预约等，以提升服务体验。

4.自动化邮件功能

集成自动化工具，实现用户行为触发邮件发送；部署数据分析工具（如Google Analytics），提供月度用户行为报告。

5.用户协议与网站政策更新

定期审查并更新用户协议、隐私政策等文件，确保其符合最新法律法规（如GDPR、HIPAA）并适应网站实际业务需求。同时在政策更新后，通过网站公告、邮件通知等方式向用户同步变更内容，并保留用户同意记录。

 **三、服务商资格要求**

1、具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照复印件并加盖公章；

2、未被列入记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、须具备网站开发和运营维护经验，附相关案例及服务合同；

4、需具备谷歌SEO优化经验，能与现有提供谷歌SEO服务的公司紧密协作，保障网站迁移过程的安全性与稳定性，并共同制定迁移后的SEO优化策略。

5、本项目不接受联合体报名，不允许转包、分包。

1. **服务期限**

1、网站迁移及重建需在合同签订后1年内完成。

2、日常运维服务期限为3年，保障网站的安全性与稳定性。

1. **服务质量保证和售后服务**

1.网站完成迁移后进行全站功能测试，确保与原网站功能一致。并提供新旧网站数据对比报告，证明谷歌SEO表现无显著下降。

2.提供7×24小时安全监控与应急响应，对突发技术问题须快速响应，确保网站稳定运行。

3.提供月度网站运营报告，包括流量分析、安全检测结果等。

4.网站设计及功能优化需符合胸壁外科研究院品牌定位，并适应目标用户需求。